

COMMUNIQUÉ
Indice des Prix à la Consommation
Deuxième trimestre 2010

Au cours du **deuxième trimestre 2010** le niveau général des prix à la consommation des ménages de Saint-Pierre et Miquelon a augmenté de **3,48 %** (3.60 % hors tabac).

A titre de comparaison, l'indice avait subi une augmentation de **1,04 %** pour la même période 2009.

Sur un an, juin 2009 à juin 2010, son évolution s'établit à **+3.80 %** (3.96 % hors tabac).

Le tableau ci-dessous indique la valeur de l'indice d'ensemble et celle de ses principaux composants en juin 2010. Il mentionne l'évolution des prix à la consommation durant le deuxième trimestre 2010 et donne également son évolution sur an.

Base 100 Décembre 2009					
Nomenclature	Pondérations 2010	Indices mars 2009	Indices juin 2010	Evolution de mars 2010 à juin 2010	Taux d'évolution sur un an (juin 2009 à juin 2010)
<u>Ensemble</u>	10 000	100.26	103.75	3.48 %	+3.80 %
Ensemble hors tabac	9 532	100.24	103.85	3.60 %	+3.96 %
<u>Alimentation</u>	2 878	100.10	103.22	3.11 %	+3.22 %
Produits manufacturés	4 853	100.06	104.59	4.52 %	+4.48 %
<i>Produits manuf. hors tabac</i>	4 385	99.99	104.89	4.90 %	+4.91 %
Services	2 269	100.88	102.62	1.73%	+3.07 %

❖ En « **alimentation** » durant ce second trimestre 2010, l'augmentation de 3.11 % s'explique par les hausses intervenues dans les secteurs suivants :

- «Fruits et légumes frais» : +12.87 % ;
- «Produits alimentaires divers» (épices, condiments, soupes plats préparés) +7.00 % ;
- «Lait et oeufs» +4.18 %.

- Au deuxième trimestre 2009, en « **alimentation** » l'évolution était de +1.14 %.

❖ Concernant les « produits manufacturés », la hausse de 4,52 % (4,90 % hors tabac) constatée au cours de ce second trimestre 2010, provient principalement des postes :

- «fioul de chauffage» : +18.75 % ;
- «carburants» : +14.36 % ;
- « produits entretien ménager » : +6.50 %.


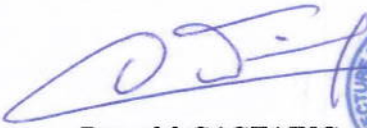
• Au deuxième trimestre 2009 l'indice des prix des « produits manufacturés » avait augmenté de 1.00 %.

❖ Dans le domaine des « services », l'augmentation de 1.73 % au cours du deuxième trimestre 2010 est, en partie consécutive aux évolutions de prix constatées dans les secteurs suivants :

- «transports aériens longue distance» : +6.78 % ;
- «services de santé, y compris canada» : +4.88 % ;
- «transports de proximité » : +4.01 %.

• Au second trimestre 2009 l'évolution de l'indice des prix des « services » était de +1.00 %.

❖ Durant ce second trimestre 2010, le cours moyen mensuel du dollar canadien a subi une augmentation de 9.55 % , ce qui porte son évolution depuis le début de l'année à +21.36%.



Donald CASTAING
Responsable chargé de
l'Indice des Prix

Visa du Comité de l'indice des Prix



Jacqueline ANDRÉ
Conseiller Economique, Social
et Environnemental



Yves LUCAS
Représentant de la Chambre de
l'Agriculture, du Commerce,
de l'Industrie, des Métiers et de l'Artisanat



Max OLAÏSOLA
Président du Conseil
Économique Social et Culturel

Indice des prix à la consommation

	Pondérations 2010	Premier Trimestre 2010	Deuxième Trimestre 2010	Troisième Trimestre 2010	Quatrième Trimestre 2010	Année 2010	Observations
ENSEMBLE	10000	0,26%	3,48%				
ENSEMBLE HORS TABAC	9532	0,24%	3,60%				
ALIMENTATION	2878	0,10%	3,11%				
dont :							
Boulangerie-pâtisserie	300	-0,20%	2,47%				
Produits à base de céréales	70	0,23%	3,00%				
Viande de boucherie	345	0,36%	0,77%				
Porc, Charcuterie et conserves de viande	346	0,50%	0,48%				
Volailles	70	0,93%	2,12%				
Produits de la pêche	163	-1,37%	-0,89%				
Laits et Oeufs	111	2,22%	4,18%				
Fromages	246	-0,49%	3,16%				
Corps gras et beurre	100	-1,38%	2,65%				
Fruits et légumes secs et conserves	186	1,25%	1,74%				
Fruits et légumes frais	270	-0,30%	12,87%				
Autres produits alimentaires	192	0,90%	7,00%				
Boissons	406	-0,23%	1,83%				
Nourriture pour animaux	73	-0,16%	2,57%				
PRODUITS MANUFACTURES	4853	0,06%	4,52%				
PRODUITS MANUFACTURES HORS-TABAC	4385	-0,01%	4,90%				
dont :							
Vêtements de dessus	240	-0,68%	0,01%				
Bonneterie	383	-0,78%	0,29%				
Articles chaussants	126	0,40%	0,73%				
Tissus, mercerie, linge de maison	172	-0,28%	0,27%				
Mobilier	264	-0,20%	-0,42%				
Appareils ménagers et électroménagers	165	0,25%	0,45%				
Quincaillerie, articles de ménage	196	-0,27%	0,66%				
Produits d'entretien ménager	173	0,22%	6,50%				
Articles de toilette, et produits de beauté	230	0,96%	2,09%				
Produits pharmaceutiques	110	2,89%	0,73%				
Véhicules et accessoires	649	0,16%	0,59%				
Articles de papeterie, livres et journaux	88	-0,08%	0,11%				
Photos et articles électro - acoustiques	95	-0,85%	2,37%				
Autres articles de loisirs	160	-0,59%	1,10%				
Fioul de chauffage	668	0,00%	18,75%				
Carburants	420	0,00%	14,36%				
Électricité et gaz	217	-0,25%	0,25%				
Tabacs	468	0,76%	0,96%				
Articles divers	29	0,94%	1,93%				

	Pondérations 2010	Premier Trimestre 2010	Deuxième Trimestre 2010	Troisième Trimestre 2010	Quatrième Trimestre 2010	Année 2010	Observations
SERVICES	2269	0,88%	1,73%				
dont :							
Loyer et entretien logement	597	0,41%	0,41%				
Coiffure et esthétique corporelle	209	0,00%	0,00%				
Services de santé y compris Canada	95	8,69%	4,88%				
Transports de proximité	52	0,27%	4,01%				
Entretien et réparation de véhicules	145	0,00%	0,00%				
Postes et télécommunications	184	0,00%	0,21%				
Spectacles, sports et loisirs	106	0,00%	-0,13%				
Restaurants et cafés	383	-0,22%	0,43%				
Transports aériens longue distance	404	2,43%	6,78%				
Assurances automobiles et habitation	52	0,00%	0,12%				
Divers	42	0,20%	0,04%				